

Mit Geschichten Menschen begeistern!

Keynote-Sprecher Craig Wortmann berichtet auf dem 19. Deutschen Fundraising Kongress in Berlin über die bewegende Kraft einer wirklich guten Story. Wer sind wir und wenn ja wie viele? Jeden Tag machen wir neue Entwürfe über uns selbst und, ja, konstruieren auf diese Weise unsere Identität. Und das hat einen guten Grund: Mit dem Storyboard für unsere eigene Geschichte erregen wir die Aufmerksamkeit unserer Mitmenschen. Wer gut über sich erzählt, gewinnt. Wie diese Erkenntnis für eine erfolgreiche Kampagne genutzt werden kann und man mit guten Geschichten den Spendern nahe kommt, das erfahren Sie auf dem Deutschen Fundraising Kongress im April 2012 in Berlin

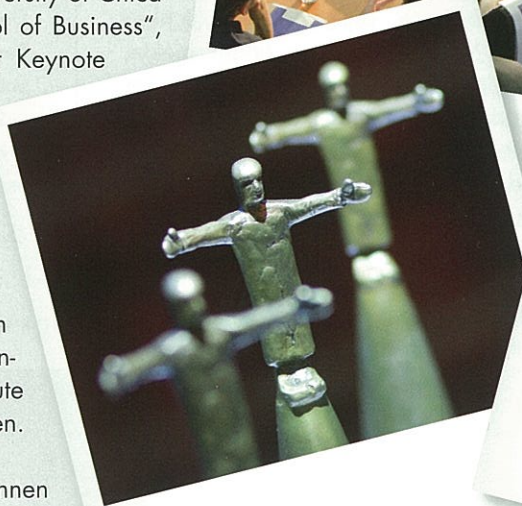
Mit Zahlen hantieren, ist interessant. Aber es ermüdet auch. Daten und Fakten haben keine Dramaturgie. Deshalb würde sich auf einer Cocktailparty auch niemand mit seiner Schuhgröße vorstellen. Wenn jemand hingegen erzählt, wie er sich im iranischen Hochland allein in das nächste Dorf durchschlagen musste, sind wir wie gebannt von den Ausführungen des Redners. Der Amerikaner Craig Wortmann, Professor an der „University of Chicago Booth School of Business“, macht in seiner Keynote

„The Power of Your Story“ deutlich, wie die Kraft des „Story Telling“ dafür genutzt werden kann, aus Menschen begeisterte Spender für eine gute Sache zu machen.

Sich mit ExpertInnen auszutauschen und die neuesten Trends der Szene zu erfahren, darum geht es auf dem Deutschen Fundraising Kongress in Berlin. Auch 2012 wird es wieder ca. 40 verschiedene Table Sessions mit höchstens zehn TeilnehmerInnen zu Themen wie EU-Fördermittel, Crowdfunding, Matching Funds und Spenderreisen geben.

Ganz neu dieses Mal: der „Open Space“. Teilnehmende bekommen die Möglichkeit, Themen, die ihnen besonders unter den Nägeln brennen, in kleinen

Arbeitsgruppen zu besprechen. Der Gala-Abend mit Rahmenprogramm, köstlichem Buffet und Disco lädt dazu ein, die Arbeitsergebnisse des Tages in lockerer Atmosphäre nochmals entspannt Revue passieren zu lassen.



Wer sich für gute Geschichten im Dienste des Fundraising interessiert, meldet sich jetzt an zum 19. Deutschen Fundraising Kongress, 18. bis 20. April 2012 in Berlin: www.fundraising-kongress.de.