

Presseinformation

Weihnachtszeit mit Urlaubssperre: Hochsaison für Spendensammler hat begonnen

Steigender Weiterbildungsbedarf in der Fundraising-Branche

Berlin, 07.11.2011 – Nicht nur Ladenbesitzer bauen auf die Weihnachtszeit – auch Fundraiser, also professionelle Spendensammler, erzielen einen Großteil ihrer Einnahmen in dieser Zeit. Nur wenige, die jetzt alle paar Tage immer neue Spendenbriefe von konkurrierenden Organisationen öffnen, wissen, wie viel strategische Planung, professionelle Kreativität und Marketing-Know-How oft dahinter stecken.

Der Beruf des Fundraisers ist in der Öffentlichkeit noch immer kaum bekannt, inzwischen hoch spezialisiert und setzt ein ausgesprochen breites Wissen voraus: Von der erfolgreichen Face-to-Face-Ansprache, über innovative Spendenwerbung mit Online- Tools und die Konzeption von Multi-Channel-Kampagnen bis hin zu den Besonderheiten des Stiftungsrechts.

Entsprechend groß ist die Nachfrage nach Weiterbildung und Austausch. Der **Deutsche Fundraising Kongress** hat sich in den vergangenen Jahren zur zentralen Weiterbildungsplattform und zu einem der wichtigsten Branchentreffen entwickelt. Vom 18. bis 20. April 2012 findet der Kongress erstmals in Berlin statt und bietet **an drei Tagen Weiterbildung** zu allen wichtigen Fundraising-Themenfeldern wie z.B. Recht & Finanzen, CSR & Unternehmen oder Online Fundraising & Social Media.

Für viele Fundraiser und Fundraiserinnen ist das Branchentreffen eine einmalige Gelegenheit, um ihre Strategien, Methoden und ihr Fachwissen auf den neuesten Stand zu bringen, kreative Potenziale zu entfalten und sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen.

Auf dem Deutschen Fundraising Kongress wird zudem im Rahmen einer Abendgala der vielbeachtete **Deutsche Fundraising Preis** für besonderes Engagement im gemeinnützigen Bereich verliehen: 2011 etwa wurde damit etwa die Kampagne „Help The Oma“ des Diakonischen Werkes Frankfurt ausgezeichnet, die kürzlich auch den Internationalen Fundraising Preis gewinnen konnte.

Weitere Informationen

Deutscher Fundraising Verband e.V.

Dr. Thomas Röhr
1. stellvertretender Vorsitzender
Chausseestr. 5
10115 Berlin

T: +49 / 30 / 30 88 31 800
F: +49 / 30 / 30 88 31 805
roehr@fundraisingverband.de
<http://www.fundraising-kongress.de>

Über den Deutschen Fundraising Kongress

Mit jährlich rund 700 Teilnehmerinnen und Teilnehmern ist der Deutsche Fundraising Kongress das Branchentreffen zur Kultur des Gebens im deutschsprachigen Europa. In 13 Workshops, 33 Seminaren, rund 40 Table Sessions, einem „Open Space“ und drei Keynote-Vorträgen bietet der Kongress neben dem Einmaleins des Spendensammelns zahlreiche Praxisberichte und Networking für Fundraiser und Fundraiserinnen aller Erfahrungsstufen. Die unterschiedlichen Formate sorgen für einen gewinnbringenden Mix aus theoretischem Input, erfolgreichen Fallbeispielen und kontroversen Thesen. Veranstalter ist der Deutsche Fundraising Verband, die Berufsorganisation der Fundraiser in Deutschland.

Bis 15. Dezember 2011 ist eine Online-Anmeldung zu deutlich günstigeren Teilnahmegebühren möglich.

DialogDirect unterstützt den Kongress als Premiumpartner. Die Deutsche Post und marketwing sind als Premiumpartner des Verbandes dabei. Kongress-Partner sind die GOB Software & Systeme und TeleDialog.

Als Aussteller haben bisher zugesagt: AZ Direct, Bank für Sozialwirtschaft, Druckerei August Koopmann, GFS Fundraising & Marketing, Grün Software, Liebetau Listservice, Marschall Wernecke & Andere, Quadriga Art, Qualitätszirkel Telefonfundraising und Rotolongo. Medienpartner sind fundraiser Magazin, FUNDStücke, kommunikationsmanager, marketing Börse, taz und der Verlag Pro Sozial.