

Deutscher Fundraising-Preis 2018

Vorschlag für die beste Kampagne aus dem Bereich „kleines Budget/große Wirkung“ 2018 (Eigenbewerbung)

AntragstellerIn

Name _____
Straße | Hausnummer _____
PLZ + Ort _____
Email _____
Telefon _____

Vorschlag für PreisträgerIn

Firma | Organisation _____
Straße | Hausnummer _____
PLZ + Ort _____

Verantwortliche | r FundraiserIn

Name _____
Email _____
Telefon _____

1

Titel der Kampagne

2

Budget der Kampagne

3

Ziel der Kampagne



7 **Gibt es weitere Anmerkungen die Sie der Jury mitteilen möchten?**

Bitte ergänzen Sie den Antrag möglichst mit Materialbeispielen.

Mit Ihrer Bewerbung stimmen Sie einer möglichen Veröffentlichung Ihrer Angaben in den Medien des Deutschen Fundraising Verbandes zu. Persönliche und als vertraulich gekennzeichnete Daten sind davon ausgenommen.

Bitte senden Sie die vollständigen Bewerbungsunterlagen an award@dfrv.de

oder per Post an:

Deutscher Fundraising Verband
Jury des Deutschen Fundraising Preises
Brüderstraße 13 | 10178 Berlin.

Bewerbungsschluss ist der **15. Januar 2018, 24:00 Uhr**. Bei postalischem Versand zählt der Poststempel.

Ich erkläre, obige Angaben nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt zu haben und bin mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Datum

Unterschrift